

Kommunikation og formidling

Den politiske vision

Energi2020 er Ringkøbing-Skjern Kommunes vision om at blive 100 % selvforsynende med vedvarende energi i år 2020

Politiske målsætninger Tværstrategi 4: Kommunikation og formidling

- Vi vil via Energi2020 sætte Ringkøbing-Skjern kommune på landkortet
- Vi vil fremvise områdets mange kompetencer og virksomheder inden for vedvarende energi
- Vi vil inspirere borgere og virksomheder til at anvende og udnytte vedvarende energi

Målepunkt:

Globalt

Mål:

- Sikre at Energi2020 og lokale kompetencer er synlige såvel nationalt som globalt.

Indsatser:

1. Covenant of Mayors, Borgmesterpagten
2. Ansøgning om Nordisk Energikommune og lignende
3. Energisekretariat sikrer formidling på engelsk via hjemmesiden www.energi2020.dk

Målepunkt:

Nationalt

Mål:

- Sikre at Energi2020 og virksomheder synliggøres så viden kan udveksles med forskningsinstitutioner og andre virksomheder.

Indsatser:

1. Energisekretariatet sikrer formidling på dansk via hjemmesiden www.energi2020.dk
2. Grøn teknologi tour
3. Formidling via diverse medier

Målepunkt:

Borgere og virksomheder i nærområdet

Mål:

- Sikre forankring og fremdrift af Energi2020 hos lokale borgere og virksomheder til fælles gavn.

Indsatser:

1. På www.energi2020.dk fremvises og samles alle gode kræfter om Energi2020
2. Grøn teknologi tour
3. Formidling via diverse medier

Sammenhæng til relevante politikker

Dialog

Vi er ordentlige betyder, at vi på alle niveauer altid sørger for at være fagligt ajour og understøtter en positiv udvikling på et etisk grundlag.

Vi er nysgerrige betyder at vi gør vores bedste for at involvere samarbejdspartnere og lytter til dem. Og således gennem fælles virke lærer af hinanden og videreudvikler de gode erfaringer.

Vi handler betyder, at vi tilstræber at vi gør en forskel. Viden skal bruges, Derfor bringer vi ny viden i spil med praksis. For således at skabe bedre kvalitet for borgerne og højere effektivitet i processerne.